

Facebook Remarketing

Palauta asiakkaat takaisin myyntiputkeen.



Asiakas etsii tuotteita ja palveluja.



Hän löytää sivustosi ja tarkastelee palveluasi.



Mutta poistuu tekemättä ostosta.



Myöhemmin asiakastasi muistutetaan palvelusta Facebookissa.



Asiakas palaa ja tekee ostoksen.

Facebook Remarketingin avulla tavoitat verkkosivuiltasi lähteneet kävijät tehokkaasti. Kampanja kohdennetaan tarkasti niille kävijöille, jotka eivät ole suorittaneet verkkosivullasi haluttua toimintoa. Tarvittaessa luomme sivustovierailijoistasi kaksoisolentokohderyhmän, jolloin Facebook etsii mahdollisimman samankaltaisia henkilöitä mainonnan yleisöksi. Tulokset esitetään selkeinä lukuina ja kampanja kehittyy jatkuvalla optimoinnilla.

	S	M	L
Perustaminen			
Google Tag Managerin asennus*	✓	✓	✓
Facebook-mainostilin luonti**	✓	✓	✓
Facebook-pikselin ja seurannan asennus	✓	✓	✓
Kohderyhmien tallentaminen	✓	✓	✓
Kaksoisolentoryhmien muodostaminen***	✓	✓	✓
Mainosten suunnittelu	✓	✓	✓
Kampanjan ylläpito			
Mainosten kierrätys	✓	✓	✓
Optimointi/kk	1	2	4
Kuukausiraportti	✗	✓	✓
Ensimmäiset neljä kuukautta: työn hinta / kk (sis. perustamisen)	125 €	215 €	265 €
Seuraavat kuukaudet: työn hinta / kk	70 €	160 €	210 €
Mediabudjetti/kk	60–200 €	60–200 €	200–400 €
Mediabudjetista laskutuslisä	4 %	4 %	4 %

Kaikkiin hintoihin lisätään voimassa oleva arvonlisävero.



Facebook Remarketing

Palauta asiakkaat takaisin myyntiputkeen.

Tarkennukset ja ehdot

* Google Tag Managerin asennus

Google Tag Manager on Googlen tuottama ilmainen sovellus verkkosivun tagien hallintaan. Käytännössä sillä pystytään asentamaan helposti erialustojen seurantakoodit ja luomaan Google Analyticsiin monipuolisempia tapahtumia ja tavoitteita. Analytics ja Tag Manager toimivat hyvin keskenään ja on suositeltavaa, että niitä hallitaan samalla tunnukseella.

Asiakas voi antaa oikeudet mainostoimistolle tai kumppanille, jolloin heidän ei tarvitse päästä verkkosivuston ylläpitoon tehdäkseen muutoksia seurannassa. Facebook-kampanjoissa Tag Manager helpottaa Facebook-pikselin asennusta ja muokkaamista.

Asiakkaalta Tag Managerin asennus vaatii tilin luontia (ei pakollista) ja koodin asentamista verkkosivun lähdekoodiin. Käytännössä se onnistuu asentamalla lisäosa julkaisujärjestelmään, esimerkiksi WordPressiin. Verkkosivuille voidaan myös asentaa Tag Manager tarvittaessa.

** Facebook-mainostilin luonti

Facebookin mainokset tehdään mainostilien kautta. Mikäli yrityksessäsi on useita FB-sivujen ylläpitäjiä, mainostajia tai sidosryhmiä, kannattaa avata Facebook Business Manager -tili.

Kun yrityksellesi luodaan oma mainostili, Facebook laskuttaa mediabudjetin suoraan yritykseltäsi. Voit myös milloin tahansa itse käydä tarkastelemassa kampanjoita. Facebookin seurantakoodi (pikseli) -mainostili henkilökohtainen ja kaikki sen tuottama data säilyy yrityksesi omistuksessa.

Autamme sinua mielellämme mainostilien avaamisessa, mutta emme voi avata tilejä puolestasi. Yrityksesi on luotava tilit itse, sillä tilejä ei voida jälkikäteen siirtää esimerkiksi toiselle toimijalle.

*** Facebook kaksoisolentokohderyhmän muodostaminen

Kaksoisolentokohderyhmät luodaan Facebook-mainostilin kautta. Facebook kerää niihin mahdollisimman samankaltaisia henkilöitä kuin lähderyhmässä. Lähderyhmänä voidaan käyttää esimerkiksi FB-sivusi tykkääjiä, sähköpostilistaa tai verkkosivustollasi vierailleita asiakkaita.

Yleiset sopimusehdot

Kaikkiin hintoihin lisätään voimassa oleva arvonlisävero. Sopimus kestää aluksi neljä (4) kuukautta ja muuttuu jatkuvaksi osapuolten näin sopiessa. Sopimuksessa on yhden (1) kuukauden irtisanomisaika. Facebook laskuttavat teiltä sovitun klikkausbudjetin. Mediabudjetti voidaan myös laskuttaa Mediatalo Keskisuomalaisen kautta, mutta tällöin peritään neljän prosentin laskutuslisä. Tuntilaskutushintamme on 95 €/h (+alv), mutta kaikki laskutettava työ sovitaan aina erikseen asiakkaan kanssa.

