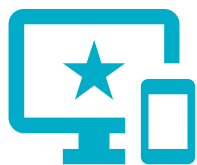


Facebook Sumo

Isolla kampanjalla kovempia tuloksia.



Vain myynnillä on merkitystä.



Laitamme myyntisivusi kuntoon.



Hyödynnämme Facebookin algoritmia.



Annamme kattavan tulosraportin.

Kun tavoitteesi on suuri, tarvitset myös suuren kampanjan. Facebook Sumo on kertaluontoinen kampanja, jonka avulla kampanjasivuillesi ohjataan suuria määriä liikennettä. Suuren luokan kampanjoissa voimme hyödyntää Facebookin algoritmia, joka etsii oikeat henkilöt suuresta kohderyhmästä. Lisäksi kampanjaa optimoidaan testaamalla mainosversioita ja parantamalla laskeutumissivua.

	S	M	L
Kampanja-aika	max 2 kk	max 2 kk	max 2 kk
Mainosten suunnittelu	✓	✓	✓
Mainosten rakentaminen	✓	✓	✓
Mainosversioita (kpl)	10–15	16–25	26–40
Konversioseuranta	✓	✓	✓
Liidimainosten luonti*	✓	✓	✓
Laskeutumissivun konsultointi**	✓	✓	✓
Kuukausiraportti	✓	✓	✓
Mediabudjetti***	1 000–3 000 €	< 6 000 €	< 9 000 €
Hinta	1 290 €	2 450 €	4 100 €

Kaikkiin hintoihin lisätään voimassa oleva arvonlisävero.



Facebook Sumo

Isolla kampanjalla kovempia tuloksia.

Tarkennukset ja ehdot

*Liidimainosten luonti

Tehokkaat liidimainokset houkuttelevat asiakastasi jättämään yhteystietonsa Facebookissa. Asiakkaan näkökulmasta yhteystietojen jättäminen on helppoa, kun käyttäjän ei tarvitse poistua Facebookista täyttämään esimerkiksi lomaketta yrityksesi verkkosivuille. Siksi yhteystietojen jättämisen kynnykskin on matala. Liidimainoksilla kerätty tieto voidaan syöttää erilaisiin järjestelmiin, kuten esimerkiksi sähköpostimarkkinointiohjelmistoihin.

**Laskeutumissivun konsultointi

Kun ajetaan merkittäviä määriä liikennettä verkkosivustolle tai tietyille laskeutumissivulle, on sivun oltava myyvä. Vaikka Facebook-kampanja olisi hyvin suunniteltu, voi asiakkaan matkan katkaista keho laskeutumissivu. Jo prosentinkin nousu myyntisivun konversioprosentissa nostaa kampanjan kannattavuutta merkittävästi.

Käymme laskeutumissivusi läpi ja saat konkreettiset parannusehdotukset sen parantamiseksi. Neuvomme muun muassa: tekstiin, toimintokutsuihin, kuviin ja aseteluun liittyvissä seikoissa. Samalla opit, miten yhden sivun rakenne voi vaikuttaa kaupan määrään.

***Mediabudjetti

Suurempi mediabudjetti tuo mukanaan suuremman vastuun. Samalla se mahdollistaa paremman testauksen lukuisilla erilaisilla mainosversioilla. Facebook laskuttaa mediabudjetin suoraan yritykseltäsi, jonka vuoksi yrityksesi tarvitsee oman mainostilin. Kun tili on avattu, liitymme mainostilisi ylläpitoon ja rakennamme kampanjasi.

Yleiset sopimusehdot

Hintoihin lisätään voimassa oleva arvonlisävero. Sopimuksen ylittävässä työssä sovelletaan tunti-laskutushintaa, joka on 95 €/h (+alv). Kaikki laskutettava työ sovitaan kuitenkin aina erikseen asiakkaan kanssa.

