

# Facebook Dynamic

Verkkokauppias: Houkuttele asiakkaat takaisin ostoksille.



Asiakas vertaa tuotteita.



Hän löytää sivustosi ja tarkastelee tuotteita.



Mutta poistuu tekemättä ostosta.



Myöhemmin asiakkaalle näytetään tuotteen mainosta Facebookissa.



Asiakas palaa ja tekee ostoksen.

Facebook Dynamic on tarkinta mainontaa, mitä verkkokauppias voi tehdä, sillä Facebookin seurantakoodi tunnistaa, mitä tuotteita asiakkaasi on tarkastellut ja ostanut. Tämän jälkeen asiakkaallesi voidaan näyttää tuotteita, joita hän juuri katsoi verkkokaupassasi. Mainonnan ansiosta asiakas palaa verkkokauppaasi tarkastelemaan tuotteita. Voimme kohdentaa mainontaa myös esimerkiksi niille asiakkaille, jotka jättivät tuotteet ostoskoriin.

	S	M	L
<b>Perustaminen</b>			
Google Tag Managerin asennus*	✓	✓	✓
Facebook-mainostilin luonti**	✓	✓	✓
Facebook-pikselin ja seurannan asennus	✓	✓	✓
Kohderyhmien tallentaminen	✓	✓	✓
Kaksoisolentoryhmien muodostaminen***	✓	✓	✓
Mainosten suunnittelu	✓	✓	✓
<b>Kampanjan ylläpito</b>			
Lisämyynti	✗	✓	✓
Optimointi/kk	1	2	4
Kuukausiraportti	✗	✓	✓
<b>Ensimmäiset neljä kuukautta: työn hinta / kk (sis. perustamisen)</b>	265 €	370 €	475 €
<b>Seuraavat kuukaudet: työn hinta / kk</b>	210 €	315 €	420 €
<b>Mediabudjetti/kk</b>	50–100 €	100–300 €	300–600 €
Mediabudjetista laskutuslisä	4 %	4 %	4 %

Kaikkiin hintoihin lisätään voimassa oleva arvonlisävero.



# Facebook Dynamic

*Verkkokauppias: Houkuttele asiakkaita takaisin ostoksille.*

## Tarkennukset ja ehdot

### \* Google Tag Managerin asennus

Google Tag Manager on Googlen tuottama ilmainen sovellus verkkosivun tagien hallintaan. Käytännössä sillä pystytään asentamaan helposti erialustojen seurantakoodit ja luomaan Google Analyticsiin monipuolisempia tapahtumia ja tavoitteita. Analytics ja Tag Manager toimivat hyvin keskenään ja on suositeltavaa, että niitä hallitaan samalla tunnukseella.

Asiakas voi antaa oikeudet mainostoimistolle tai kumppanille, jolloin heidän ei tarvitse päästä verkkosivuston ylläpitoon tehdäkseen muutoksia seurannassa. Facebook-kampanjoissa Tag Manager helpottaa Facebook-pikselin asennusta ja muokkaamista.

Asiakkaalta Tag Managerin asennus vaatii tilin luontia (ei pakollista) ja koodin asentamista verkkosivun lähdekoodiin. Käytännössä se onnistuu asentamalla lisäosa julkaisujärjestelmään, esimerkiksi WordPressiin. Verkkosivuille voidaan myös asentaa Tag Manager tarvittaessa.

### \*\* Facebook-mainostilin luonti

Facebookin mainokset tehdään mainostilien kautta. Mikäli yrityksessäsi on useita FB-sivujen ylläpitäjiä, mainostajia tai sidosryhmiä, kannattaa avata Facebook Business Manager -tili.

Kun yrityksellesi luodaan oma mainostili, voidaan pyytää oikeuksia sen käyttöön. Näin Facebook laskuttaa mediabudjetin suoraan yritykseltäsi. Voit myös milloin tahansa itse käydä tarkastelemassa kampanjoita. Facebookin seurantakoodi (pikseli) -mainostili henkilökohtainen ja kaikki sen tuottama data säilyy yrityksesi omistuksessa.

Autamme sinua mielellämme mainostilien avaamisessa, mutta emme voi avata tilejä puolestasi. Yrityksesi on luotava tilit itse, sillä tilejä ei voida jälkikäteen siirtää esimerkiksi toiselle toimijalle.

### \*\*\* Facebook kaksoisolehtokohderyhmän muodostaminen

Kaksoisolehtokohderyhmät luodaan Facebook-mainostilin kautta. Facebook kerää niihin mahdollisimman samankaltaisia henkilöitä kuin lähderyhmässä. Lähderyhmänä voidaan käyttää esimerkiksi FB-sivusi tykkääjiä, sähköpostilistaa tai verkkosivustollasi vierailleita asiakkaita.

## Yleiset sopimusehdot

Hintoihin lisätään voimassa oleva arvonlisävero. Sopimus kestää aluksi neljä (4) kuukautta ja muuttuu jatkuvaksi osapuolten näin sopiessa. Sopimuksessa on yhden (1) kuukauden irtisanomisaika. Facebook laskuttavat teiltä sovitun klikkausbudjetin. Mediabudjetti voidaan myös laskuttaa Mediatalo Keskisuomalaisen kautta, mutta tällöin peritään neljän prosentin laskutuslisä. Tuntilaskutushintamme on 95 €/h (+alv), mutta kaikki laskutettava työ sovitaan aina erikseen asiakkaan kanssa.

