

# Google Display Network-paketti



Kuvamainoksesi näkyy verkkosivuilla



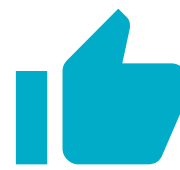
Kävijä tutustuu yrityksesi



Lisää tunnettuutta – lisää kävijöitä



Testataan ja valitaan tuottavin kohdistustapa



Me pidämme huolen kannattavuudesta

Googlen Display -mainosverkko tavoittaa 98% suomalaisista internetin käyttäjistä. Display-mainokset voidaan kohdistaa internetin käyttäjiin heidän kiinnostuksen kohteidensa tai selaamiensa sivujen aiheiden mukaan. Display-verkkoa käytetään myös uudelleenmarkkinointiin, eli sivustosi kävijöiden tavoittamiseen uudelleen. Rakennamme ja testaamme erilaisia kohdistustapoja ja testijakson jälkeen valitsemme parhaiten tuloksia tuovat jatkoon.

Display-verkon kampanjamme sisältävät seitsemän yleisintä kuvakokoa olevaa kuvamainosta sekä ns. responsiiviset mainokset, jotka mukautuvat käyttäjän laitteen ja mainospaikan mukaan.

<b>Kuvamainosten eri kokoja</b>	7 x 2
Responsiiviset mainokset	✓
Mainosten A/B -testaus	4 kk
KK-raportti	✓
Kehittämispuhelut / vuosi	2
Google Tag Manager -asennus	✓
Google Analytics -asennus	✓
Tavoiteseuranta AdWords-mainonnalle	✓
Tavoiteseuranta koko sivustolle	✓
<b>Perustamistyöt</b>	
Mainosten suunnittelu ja luonti	250 €
Kohdistuksen suunnittelu ja segmentointi	150 €
Kampanjan rakentaminen	139 €
Ylläpito ja optimointi	239 €/kk
<b>Työn osuus yht. 4 kk</b>	<b>1 495 €</b>
Mediabudjetti max	sopimuksen mukaisesti
<b>Muutostyöt</b>	
Mainosten uudelleen teko	250 €
Verkkosivun uudistusten tuomat muokkaukset	140 €
Kaikkiin hintoihin lisätään kulloinkin voimassa oleva arvonlisävero.	



# Google Display Network-paketti

## Tuotekuvaus

### Perustamistyöt

Sinut ja mahdolliset muut sidosryhmät kutsutaan Mediatalo Keski-suomalaisen projektinhallintaympäristöön, jossa kaikki AdWords-mainontaa koskeva tiedonkulku tapahtuu. Tämä työkalu on helppokäyttöinen ja olemme huomanneet sen olevan sähköpostia huomattavasti parempi tapa viestiä – kaikki viestit ja mahdolliset liitetiedostot ovat kaikkien osapuolten nähtävillä, eikä viestejä tarvitse kaivaa sähköpostiohjelmien syövereistä.

Ennen mainonnan aloitusta valitsemme vähintään kaksi erilaista kohdistustapaa Googlen Display-verkkoon. Näitä voivat olla esim. avainsanat, sivustojen teemat, käyttäjien kiinnostuksen kohteet, käsin poimitut sivustot tai uudelleenmarkkinointi (remarketing). Varmistamme myös, että sivustolla on tavoiteseuranta, joka toimii mittarina eri kohdistustavoilla tulevalle liikenteelle.

Datan kertyessä valitsemme parasta liikennettä tuovat kohdistustavat jatkoon.

Luomme seitsemän erikokoista kuvamainosta, kahdella eri mainosviestillä. Luomme siis yhteensä 14 mainosta, jotka ovat yrityksesi graafisen ilmeen mukaisia. Käyttämälläme seitsemällä koolla saadaan katettua yli 80% kaikista mainospaikoista. Näiden lisäksi luomme ns. responsiiviset mainokset, jotka mukautuvat käyttäjän laitteen ja mainospaikan mukaan. Näillä saadaan katettua mainospaikat, joihin kuvamainoksemme eivät sovi.

Mainontaa näytetään valitulle kohderyhmällemme halutulla rytmillä ja halutun ajan. Tavoiteseurannan avulla voimme jatkuvasti optimoida mainonnan tuomia tuloksia.

### Ensimmäinen kuukausi

Henkilökohtainen tilivastaavasi on yhteydessä Sinuun kampanjan aloituspäivänä sekä ensimmäisen viikon jälkeen. Näissä viesteissä käydään lyhyesti läpi kampanjan rakennetta, tarkennetaan tavoitteet sekä sovitaan ajankohta ensimmäisen kuukausiraportin läpikäynnille.

Ensimmäinen kuukausiraportti käydään Sinun kanssasi läpi joko puhelimitse tai videoneuvotteluna.

### Jatko

Google Display Network -kampanjojemme jatkuvaan ylläpitoon kuuluu sijoittelujen optimointi, eli mainontaamme näyttävien sivustojen seuranta ja tarvittaessa poissulku tai hintatarjousten säätäminen ”laadukasta” liikennettä tuovien sijoittelujen kohdalla.

Rakennamme kampanjan alussa kaksi eri mainosviestiä, joiden tehokkuutta seurataan ensimmäisten neljän kuukauden aikana mainosten A/B -testillä. Testijakson päätteeksi häviäjämainos joko keskeytetään tai kirjoitetaan uusiksi ja jatketaan testausta.

Yhdessä tarkkan tavoiteseurannan kanssa pyrimme näillä toimilla ohjaamaan mainosbudjettisi kohti sellaisia mainosten näyttökertoja ja klikkauksia, jotka edustavat parhaalla mahdollisella tavalla potentiaalista asiakasta juuri sinun yrityksellesi. Raportoimme työmme tuloksista kuukausittain.

