

# Hakuverkkomainonta

## Bing Ads -paketit



Käyttäjä hakee tuotetta tai palvelua



Mainoksesi näkyy hakutulossivulla



Tuotteesi löytää ostajan



Laadukasta näkyvyyttä - Lisää kauppaa



Me huolehdimme kannattavuudesta

Bing Ads on maksullista mainontaa Bingin hakutulossivulla. Tuotteesi tai palvelusi näkyy parhaalla mahdollisella hetkellä - mahdollinen asiakkaasi etsii sinua aktiivisesti. Kampanjan tarkalla suunnittelulla ja toteutuksella luodaan edellytykset kannattavalle ja jatkuvalle liiketoiminnan kasvulle. Asetamme yhdessä tavoitteet, jotka mainonnan täytyy saavuttaa juuri sinun yrityksesi mittareilla ja ohjaamme mainosbudjettisi parhaiten tuottaviin osiin. Seuraamme tavoitteiden toteutumista ja reagoimme jatkuvasti muuttuvaan tilanteeseen. Saat kattavan raportin tuloksista kuukausittain.

Paketin koko	XS	S	M
Mainostettavat tuotteet/palvelut	5	20	100
Aktiiviset avainsanat kpl, max	50	200	1000
Soveltuu verkkokaupalle	✘	✓	✓
Perusoptimointi kpl / kk *	2	2	4
Laaja optimointi kpl / kk **	✘	1	1
Hakusanatutkimus	Kevyt	✓	✓
Kilpailija-analyysi	✘	Kevyt	✓
KK-raportti	Kevyt	Kirjoitettu	Kirjoitettu
Kehittämispuhelut kpl / vuosi	1	2	4
Google Tag Manager -asennus	✓	✓	✓
Google Analytics -asennus	✘	✓	✓
Tavoiteseuranta mainonnalle	✓	✓	✓
Tavoiteseuranta koko sivustolle	✘	✓	✓
<b>Perustamiskustannukset</b>	<b>274 €</b>	<b>364 €</b>	<b>684 €</b>
<b>Tilin hoito €/kk</b>			
1. kuukausi	199 €	399 €	599 €
2. kuukausi	199 €	399 €	599 €
3. kuukausi	99 €	199 €	399 €
4. kuukausi + jatkokuukaudet	99 €	199 €	399 €
<b>Mediabudjetti / kk, max</b>	<b>300 €</b>	<b>1 000 €</b>	<b>2 000 €</b>
<b>Tilin hoito yhteensä 4 kk</b>	<b>870 €</b>	<b>1560 €</b>	<b>2680 €</b>

Kaikkiin hintoihin lisätään kulloinkin voimassa oleva arvonlisävero.



# Hakuverkkomainonta

## Bing Ads -paketit

### Tuotekuvaus

#### Perustamistyöt

Yhteistyömme alussa pyydämme Sinua täyttämään kartoituskyselyn, jonka avulla tilivastaava saa käsityksen liiketoiminnastasi, sen mittareista, tavoitteista sekä muista käytännön asioista. Tilivastaava tutustuu myös yrityksesi ja mahdollisten kilpailijoiden verkkosivuihin sekä vallitsevaan mainonnan tilanteeseen tärkeimmillä avainsanoilla.

Sinut ja mahdolliset muut sidosryhmät kutsutaan Mediatalo Keski-suomalaisen projektinhallintaympäristöön, jossa kaikki mainontaa koskeva tiedonkulku tapahtuu. Tämä työkalu on helppokäyttöinen ja olemme huomanneet sen olevan sähköpostia huomattavasti parempi tapa viestiä – kaikki viestit ja mahdolliset liitetiedostot ovat kaikkien osapuolten nähtävillä, eikä viestejä tarvitse kaivaa sähköpostiohjelmien syövereistä.

Tilivastaava tekee asiakaskartoituksen ja verkkosivustoon nojautuen avainsanatutkimuksen, jonka pohjalta luodaan kampanjarakenne. Kampanjarakenteemme noudattaa paitsi Microsoftin suosituksia, myös alan parhaiksi todettuja käytänteitä, joilla pyritään mahdollisimman tehokkaaseen mainosbudjetin käyttöön.

Bing Ads -kampanjoidemme aloituspäivät ovat kuukauden 1. ja 15. päivä. Näin raportointi- ja laskutusasiat ovat helposti hallittavissa.

Yksi suurimpia digitaalisen markkinoinnin vahvuuksia on sen mitattavuus. Yhteistyömme alussa asennamme kaikkien Bing Ads -asiakkaidemme verkkosivuille Google Tag Manager -seurantakoodien hallintaympäristön, minkä jälkeen tulosseurannan asennus voidaan suorittaa helposti meidän toimestamme.

Tarvittaessa asennamme myös Google Analytics -seurantakoodit – kaikissa paitsi pienimmissä paketeissamme tämä kuuluu palvelun hintaan. Google Analyticsin avulla sivujen kävijöistä saadaan tietoa myös mainoksen klikkauksen jälkeen ja mainonnan sekä muiden kanavien tehoja voidaan mitata huomattavalla tarkkuudella.

Mikäli Sinulla on jo Mediatalo Keski-suomalaisen ylläpitämä Google AdWords -tili, nykyiset kampanjat siirretään lähes sellaisinaan Bing Ads -ympäristöön. Kampanjan rakennuskulut sovitaan tapauskohtaisesti kampanjan kokoon ja vaativuuteen perustuen.

#### Ensimmäinen kuukausi

Olemme yhteydessä Sinuun kampanjan aloituspäivänä sekä ensimmäisen viikon jälkeen. Näissä viesteissä käymme lyhyesti läpi kampanjan rakennetta, tarkennetaan tavoitteet sekä sovitaan ajankohta ensimmäisen kuukausiraportin läpikäynnille.

Ensimmäinen kuukausiraportti toimitetaan n. viikon kuluessa kuukauden päättymisestä ja se käydään Sinun kanssasi läpi joko puhelimitse tai videoneuvotteluna.

#### Jatko

Tilin jatkuva ja säännöllinen optimointi on mainonnan kannattavuuden kannalta erittäin tärkeää jatkuvasti kiristyvässä kilpailussa mainospaikoista. Käytämme alan parhaita ohjelmistoja datan analysointiin ja teemme parhaamme liiketoimintasi kasvun edistämiseksi.

Yhdessä tarkan tavoiteseurannan kanssa pyrimme näillä toimilla ohjaamaan mainosbudjettisi kohti sellaisia hakuja, näyttökertoja ja klikkauksia, jotka edustavat parhaalla mahdollisella tavalla potentiaalista asiakasta juuri Sinun yrityksellesi. Raportoimme työmme tuloksista kuukausittain.

